

**3º ESPAD LENGUA****BLOQUE 8 PARCIAL 1****TEMA 7: EL TEXTO INSTRUCTIVO: ORAL Y ESCRITO**

El texto instructivo consiste en la presentación de forma clara y ordenada de una serie de normas, consejos o reglas para llevar a cabo una actividad. Son muy habituales en nuestra vida cotidiana: las instrucciones sobre el funcionamiento de un electrodoméstico, una receta, normas de uso en un parque infantil o en una piscina pública son todos textos instructivos.

Distinguimos los siguientes tipos:

1. Instrucciones: muestran cómo se hace algo y dirigen nuestros pasos para conseguir un resultado: una receta de cocina, un tutorial, instrucciones para montar un aparato...
2. Consejos: nos aconsejan sobre el modo de actuar para conseguir un determinado propósito: recomendaciones sobre alimentación o sobre cómo actuar en las redes sociales.
3. Normas: permiten o prohíben determinadas conductas: reglas de un deporte, normas en un autobús urbano o en gimnasio.

Las características del lenguaje que se emplea en los textos instructivos son:

- Estructura clara: título, pasos, partes destacadas... Es importante que el receptor vea claramente las distintas partes del texto.
- Orden: las acciones deben estar ordenadas y, frecuentemente, enumeradas para conseguir el resultado deseado. Ej.: si en una receta para hacer una tortilla de patata me indican que fría antes el huevo que las patatas, evidentemente no me saldrá una tortilla.
- Uso de un léxico denotativo: las palabras se utilizan en sentido literal, es decir, que no pueden tener varios sentidos porque podrían confundir al receptor.
- Utilización de verbos en infinitivo o en imperativo.

EJEMPLOS. Aquí tienes dos ejemplos de Historias de Cronopios y famas, de Julio Cortázar

A) "Instrucciones para subir una escalera".

Las escaleras se suben de frente, pues hacia atrás o de costado resultan particularmente incómodas. La actitud natural consiste en mantenerse de pie, los brazos colgando sin esfuerzo, la cabeza erguida aunque no tanto que los ojos dejen de ver los peldaños inmediatamente superiores al que se pisa, y respirando lenta y regularmente. Para subir una escalera se comienza por levantar esa parte del cuerpo situada a la derecha abajo, envuelta casi siempre en cuero o gamuza, y que salvo excepciones cabe exactamente en el escalón. Puesta en el primer peldaño dicha parte, que para abreviar llamaremos pie, se recoge la parte equivalente de la izquierda (también llamada pie, pero que no ha de confundirse con el pie antes citado), y llevándola a la altura del pie, se le hace seguir hasta colocarla en el segundo peldaño, con lo cual en éste descansará el pie, y en el primero descansará el pie. (Los primeros peldaños son siempre los más difíciles, hasta

adquirir la coordinación necesaria. La coincidencia de nombre entre el pie y el pie hace difícil la explicación. Cuídese especialmente de no levantar al mismo tiempo el pie y el pie). Llegado en esta forma al segundo peldaño, basta repetir alternadamente los movimientos hasta encontrarse con el final de la escalera. Se sale de ella fácilmente, con un ligero golpe de talón que la fija en su sitio, del que no se moverá hasta el momento del descenso.

B) Instrucciones para dar cuerda al reloj Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda al reloj.

Piensa en esto: cuando te regalan un reloj te regalan un pequeño infierno florido, una cadena de rosas, un calabozo de aire. No te dan solamente el reloj, que los cumplas muy felices y esperamos que te dure porque es de buena marca, suizo con áncora de rubíes; no te regalan solamente ese menudo picapedrero que te atarás a la muñeca y pasearás contigo. Te regalan -no lo saben, lo terrible es que no lo saben-, te regalan un nuevo pedazo frágil y precario de ti mismo, algo que es tuyo pero no es tu cuerpo, que hay que atar a tu cuerpo con su correa como un bracito desesperado colgándose de tu muñeca. Te regalan la necesidad de darle cuerda todos los días, la obligación de darle cuerda para que siga siendo un reloj; te regalan la obsesión de atender a la hora exacta en las vitrinas de las joyerías, en el anuncio por la radio, en el servicio telefónico. Te regalan el miedo de perderlo, de que te lo roben, de que se te caiga al suelo y se rompa. Te regalan su marca, y la seguridad de que es una marca mejor que las otras, te regalan la tendencia de comparar tu reloj con los demás relojes. No te regalan un reloj, tú eres el regalado, a ti te ofrecen para el cumpleaños del reloj.

### **EJERCICIO**

Fijándote en los ejemplos y utilizando las características del lenguaje en los textos instructivos, escribe un texto instruccional en el que expliques de la manera más clara y divertida cómo freír un huevo. **(RESPUESTA LIBRE)**