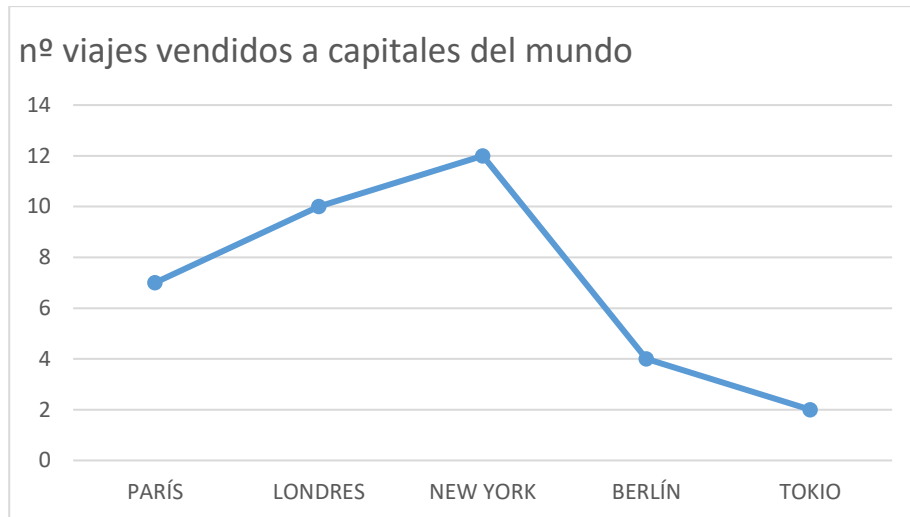


CEPA GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER
AMBITO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO. 3º ESPAD.
EJERCICIOS RESUELTOS – APLICACIÓN PRÁCTICA ESTADÍSTICA

Ejercicio resuelto: La siguiente gráfica recoge los tipos de viajes a capitales del mundo vendidos en una agencia de viajes, a lo largo de una semana:



a. Pasa los datos a una tabla de frecuencias:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje %
PARÍS	7	$\frac{7}{35} = 0,20$	$0,20 * 100 = 20,0\%$
LONDRES	10	$\frac{10}{35} = 0,286$	$0,286 * 100 = 28,6 \%$
NEW YORK	12	$\frac{12}{35} = 0,343$	$0,343 * 100 = 34,3\%$
BERLÍN	4	$\frac{4}{35} = 0,114$	$0,114 * 100 = 11,4\%$
TOKIO	2	$\frac{2}{35} = 0,057$	$0,057 * 100 = 5,7\%$
Total.....:	35	1	100,0%

La **frecuencia absoluta** me indica el número de viajes vendidos de cada capital y el total de todos los viajes.

El **porcentaje** me indica el % de cada viaje a una capital con respecto del total de viajes

b. ¿Cuántos viajes se han vendido a lo largo de la semana?

Es el número total de viajes vendidos; se obtiene del total de la frecuencia absoluta.
Solución: 35 viajes vendidos.

c. ¿Cuántos viajes se han vendido a Berlín?

Se mira en la columna de la frecuencia absoluta que corresponde a Berlín.
Solución: 4 viajes.

d. ¿Cuántos viajes se han vendido distintos de New York?

Se suma los viajes distintos a New York, es decir los de París, Londres, Berlín y Tokio
Solución: $7 + 10 + 4 + 2 = 23$ viajes distintos de New York

e. ¿Qué porcentaje de viajes era a Londres?

El dato se mira directamente en la columna del porcentaje %
Solución: Porcentaje Londres = 28,6 %

f. ¿Qué porcentaje de viajes era a París y Tokio?

El porcentaje será la suma del porcentaje de París más el porcentaje de Tokio.
Solución: Porcentaje París y Tokio = $20 \% + 5,7 \% = 25,7 \%$

g. ¿Qué tipo de viaje representa la moda?

La moda será el viaje más vendido.

La moda es el viaje que tiene la frecuencia absoluta más alta.

Solución. Moda = New York (tiene 12 en la frecuencia absoluta, se han vendido 12 viajes)